

BOOK

DOGO

creatividad estratégica



Papelería



Merchandising
e implantación de las marca



Folletos
e impresos publicitarios



Libros
y publicaciones



Web, multimedia
y medios informáticos



Packaging



Campaña publicitaria
y su aplicación en vallas, lonas, etc.



Prensa y medio escrito



Radio



Televisión
y medios audiovisuales



Espacios efímeros, stands
y diseño de interiores



Nuestros clientes

TrekSta
L I G H T

Banco de Sangre
y Tejidos de Aragón

PradoRey

TU HUESCA
TURISMO PROVINCIA HUESCA

salud
servicio aragonés
de salud

GALLIZO

JOAQUÍN
COSTA
AÑOS

ast
Agencia de Servicios Telemáticos



corporación
empresarial pública de
aragón



AUTOPLAZA
el centro comercial del automóvil

S
PY Proyecto
Pymes
Sostenibles

VIASURE

IVERLUX

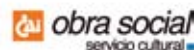
om
vih
sida
Asociación para la Ayuda a
Personas afectadas por VIH/SIDA
ZARAGOZA

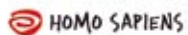
SOLER
GRUPO

CALYDE











BOOK

PradoRey

PradoRey.

Sector Vinícola

La marca ya estaba creada.

a)



a) Folleto Finca Real Sitio de Ventosilla.

Diseño de folleto para promocionar la Finca Real Sitio de Ventosilla.

a)



a) Folleto Bodega de Rueda.

Diseño de folleto para promocionar la Bodega de Rueda.



a)



a) Folleto Posada.

Diseño de folleto para promocionar la Posada Real ubicada dentro de la Finca Real Sitio de Ventosilla.



a)



a) Folleto.

Diseño de folleto de presentación de la marca PradoRey en su conjunto.

b)



b) Anuncios para prensa.

Diseño de varios anuncios para promocionar los vinos de Bodegas PradoRey.

c)



Botellas de 0,5 l.



c) Packaging especial.

Diferentes packaging para lotes navideños.



c)



c) Packaging.

Diseño de diferentes tipos de packaging, en papel, plástico y cartón.

c)



c) Serie Histórica.

Diseño de etiquetas y embalaje de maderade 1 y 3 botellas para una serie limitada de 2000 botellas numeradas de PradoRey Crianza.

c)



c) Etiquetas y packaging quesos.

Diseño de etiquetas para queso de 500 gr, curado y semicurado.

c)



c) Productos de vinoterapia.

Diseño para productos de vinoterapia bajo la marca PradoRey.

c)



c) Etiquetas.

Diseño de etiquetas para vino Recorba.



c)



c) Carpeta y fichas de producto.

Diseño de carpeta contenedora y fichas para vino Recorba.



c)



c) Etiquetas.

Diseño de Etiquetas para diferentes vino PradoRey, Sauvignon Blanco Seco, PradoRey Crianza y PradoRey Élite.

d)



d) Triángulos Promoción

Diseño de triángulos para promocionar los vinos PradoRey.



e)



j) Cartel I Torneo de Golf PradoRey.

Diseño de cartel para el I Torneo de Golf PradoRey en el complejo hotelero Villaitana Resort.

e)



e) Folleto I Torneo de Golf PradoRey.

Diseño de folleto para el I Torneo de Golf PradoRey en el complejo hotelero Villaitana Resort.

f)



f) Teatro Barroco.

Diseño de carteles, flyers y entradas para unas jornadas del barroco que se celebran en la Posada Real Sitio de Ventosilla.

g)



g) Web PradoRey.

Diseño Web para la marca PradoRey.

g)



g) Web I Torneo de Golf PradoRey.

Diseño web para el I Torneo de Golf PradoRey en el complejo hotelero Villaitana Resort.

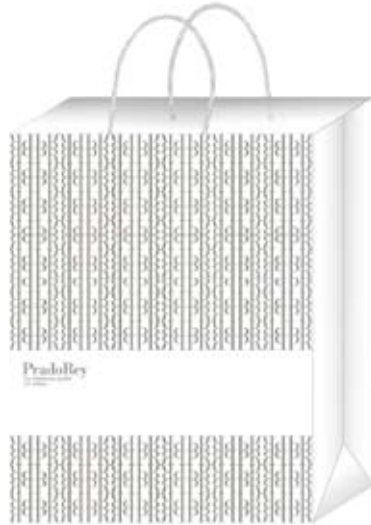
g)



g) Mailing I Torneo de Golf PradoRey.

Diseño de mailing para enviar por correo electrónico informando sobre el I Torneo de Golf PradoRey en el complejo hotelero Villaitana Resort.

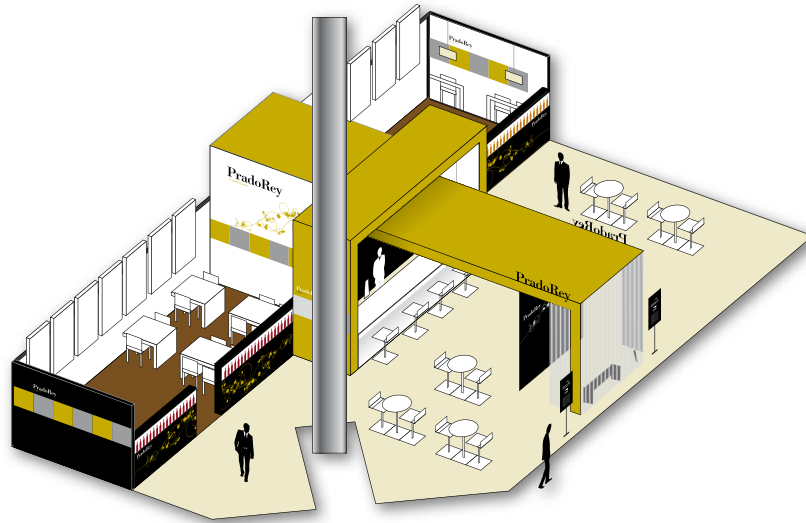
h)



h) Bolsas Papel

Diseño de bolsas de papel para las tiendas PradoRey.

i)



i) Stand Alimentaria 2010.

Diseño y decoración del Stand de la marca PradoRey para el Stand de la Feria Alimentaria 2010.

j)



j) Tienda PradoRey.

Diseño de vinilos y carteles para decoración en tienda de vinos PradoRey.

j)



j) Tienda PradoRey Villaitana.

Diseño de vinilos y carteles para decoración en tienda de vinos PradoRey situada en el complejo hotelero Villaitana.

TrekSta
L I G H T

Treksta Iberia

Sector Calzado y material Outdoor.

La marca ya estaba creada.



a)



a) Papelería.

Diseño de tarjetas, sobres, carta, etc ..., para la marca Treksta Iberia.



b)



b) Prensa.

Anuncios de prensa para revistas especializadas en el campo del Outdoor.





c)



c) Cartelería.

Diseño de carteles para puntos de venta, potenciando el beneficio que te ofrece la marca Treksta.

d)



d) Banner.

Diseño de banner para enviar por e-mail e invitar a la feria de Friedrichshafen.



e)



e) Web.

Diseño web para la marca Treksta Iberia.



Chocolates Lacasa.

Sector Alimentario.

La marca ya estaba creada.

a)



c) Mascotas.

Restyling de la mascota Conguitos en sus versiones blanca, negra original, vintage, deportista, saltando...

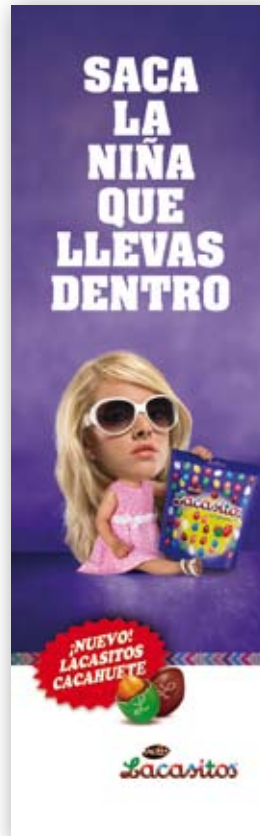
b)



b) Bolsa 50 gr. y Estuche

Diseño de bolsas para producto y estuche contenedor para Conguitos Original en sus dos versiones blanca y negra.

c)



c) Display 100 x 200 cm.

Diseño de la campaña Lacasitos Cacahuete a nivel nacional.

d)



d) Autobuses.

Aplicación de la campaña Lacasitos Cacahuete en autobuses.

e)



e) Mupis.

Aplicación de la campaña Lacasitos Cacahuete en mupis y marquesinas de autobuses.





f)



f) Camisetas.

Aplicación de la campaña Lacasitos Cacahuete en camisetas.

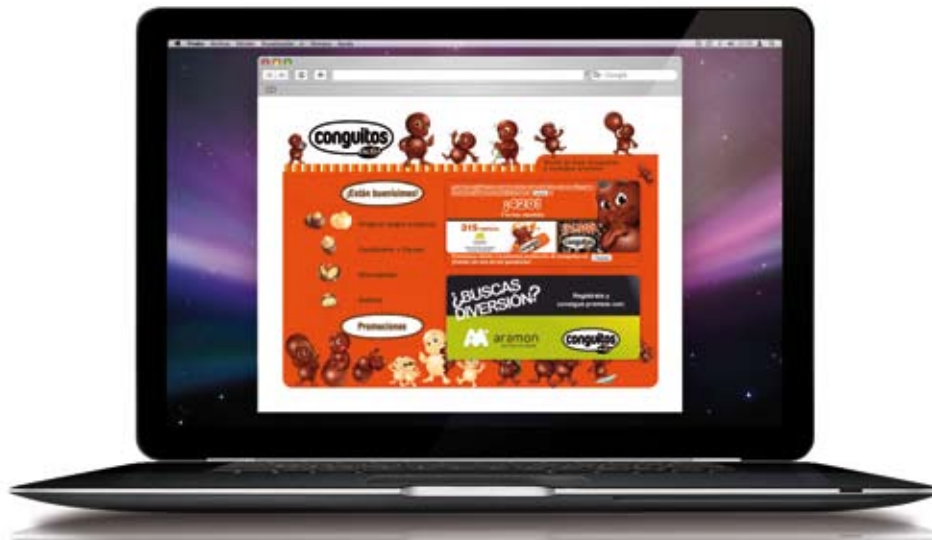
g)



g) Prensa.

Aplicación de la campaña Lacasitos Cacahuete en prensa.

h)



h) Web Conguitos.

Diseño de web para promocionar la marca Conguitos.

h)



h) Web Aramón.

Diseño de web conjunta de Chocolates Lacasa con Aramón.

h)



h) Web Lacasitos.

Diseño de web para promocionar la marca Lacasitos.



Autoplaza.

Sector del Automóvil.

La marca ya estaba creada.

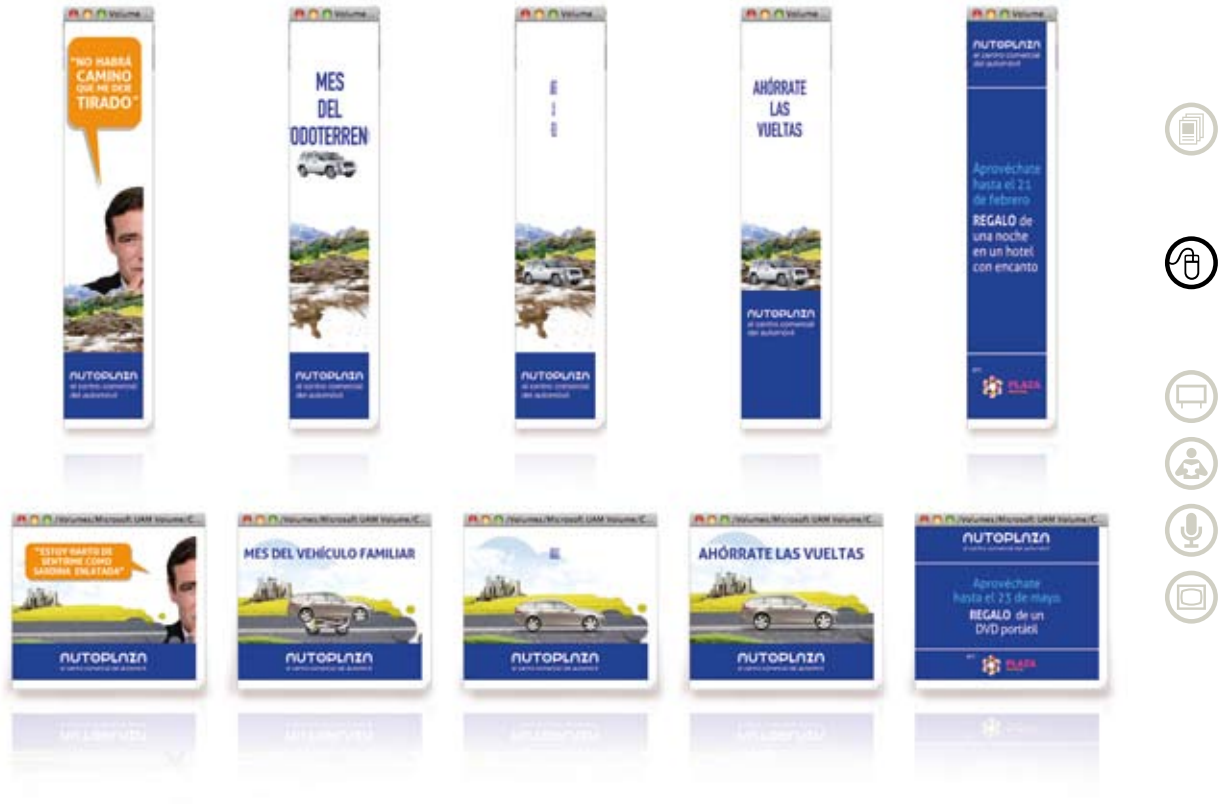
a)



a) Banner genérico.

Diseño de banner genérico para insertar en Heraldo digital.

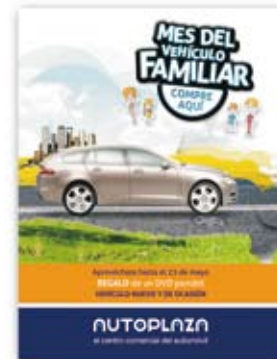
a)



a) Banner campaña Todoterreno.

Diseño de banner promocional para la campaña de Todoterreno inserción en Heraldo digital.

b)



b) Carteles de diferentes promociones.

Diseño de carteles para las diferentes promociones que realiza el concesionario.

c)



c) Valla 4 x 3 m

Diseño de vallas para promocionar el concesionario.



e)



d) Anuncio y Faldones de prensa.

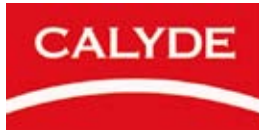
Diseño de anuncios y faldones para prensa escrita en los medio locales.

d)



d) Spot Ahórrate las vueltas 20".

Idea y rodaje del spot Ahórrate las vueltas.

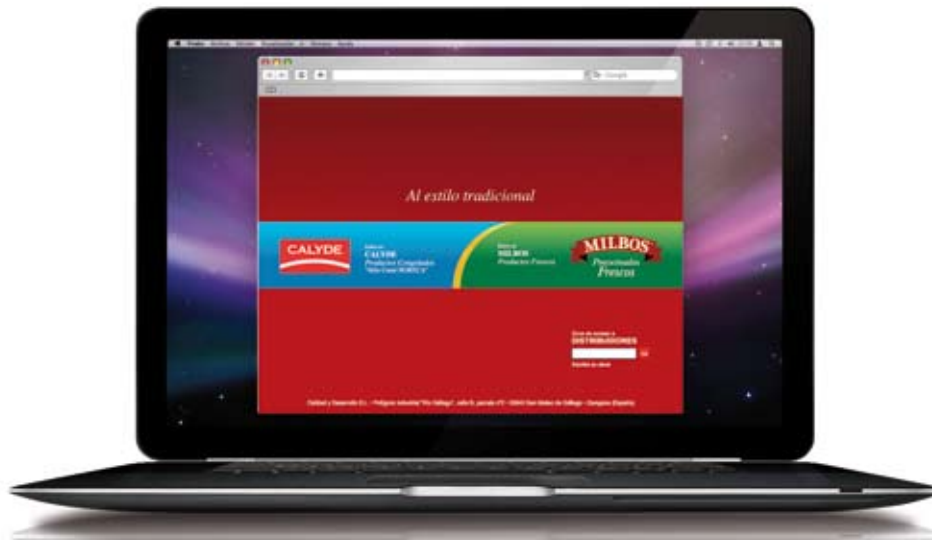


Calyde.

Sector Alimentario.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Web.

Diseño web para la marca Milbos-Calyde.

b)



d) Packaging producto fresco.

Diseño de tapa para blister de producto fresco.

c)



c) Folleto y fichas de producto.

Diseño de folleto y fichas para promocionar el producto.



TuHuesca.

Institucional

Creación de nuevo naming y marca para Prodesa.

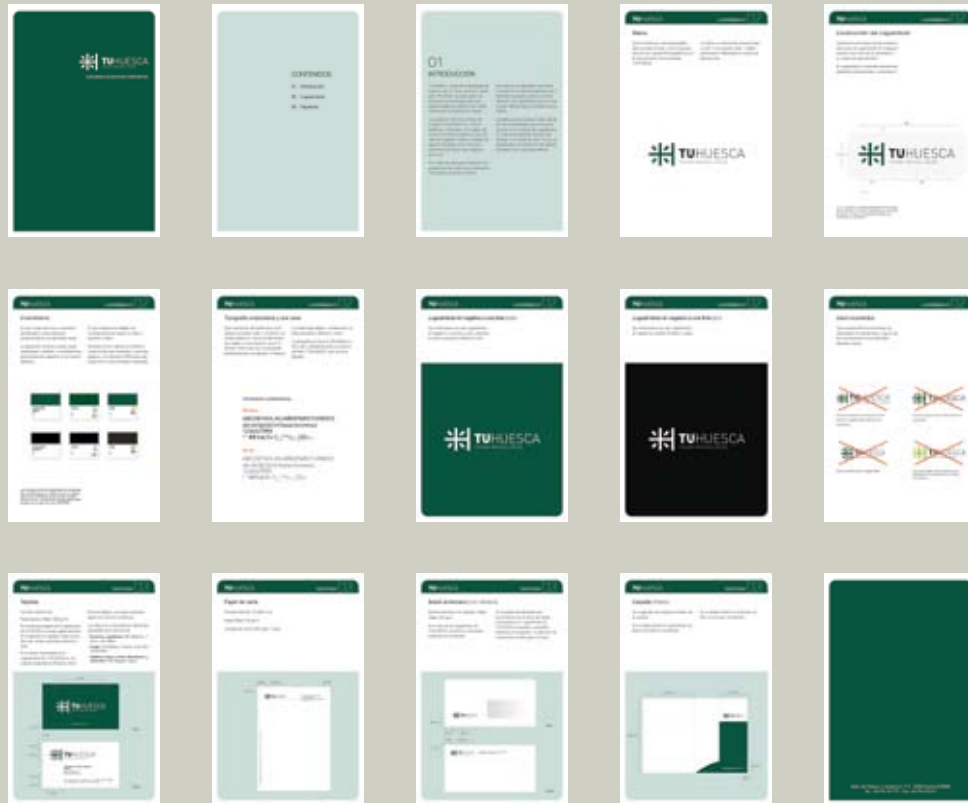
a)



a) Merchandising TuHuesca.

Aplicaciones de identidad para la marca TuHuesca.

b)



b) Identidad corporativa TuHuesca.

Manual de aplicación gráfica.



Gallizo.

Institucional

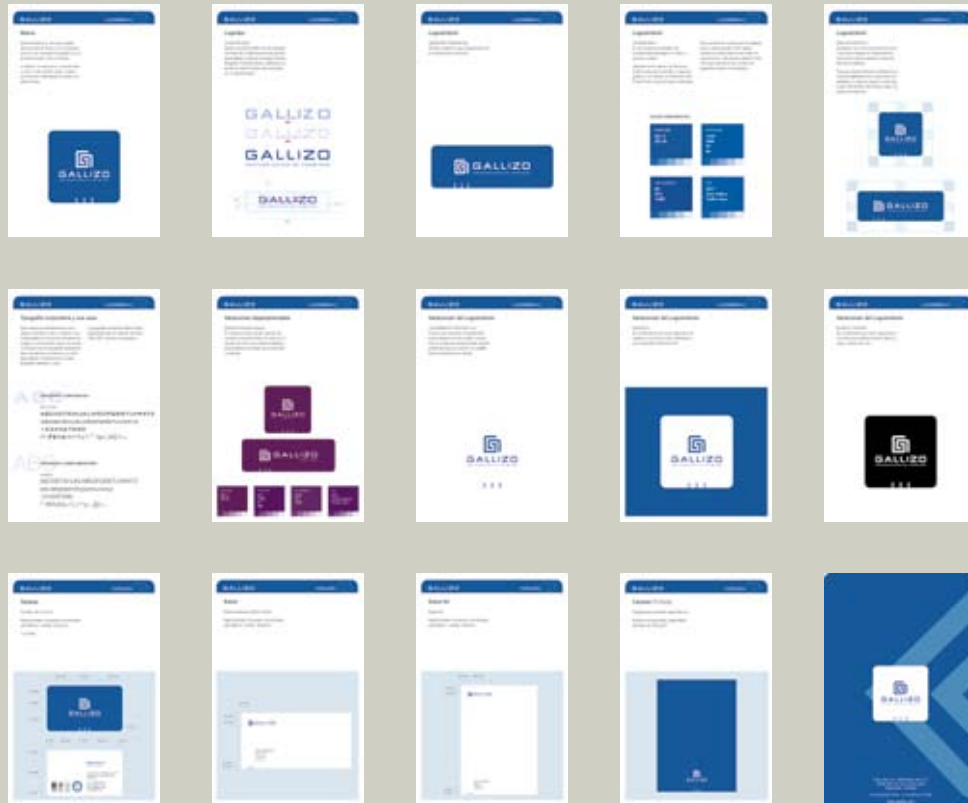
Creación de nueva marca para Gallizo.



a) Aplicaciones de identidad Gallizo.

Aplicaciones de identidad para la marca Gallizo.

b)



b) Identidad corporativa Gallizo.

Manual de aplicación gráfica.



Viasure.
Institucional

Creación de nuevo naming y marca para Certest.

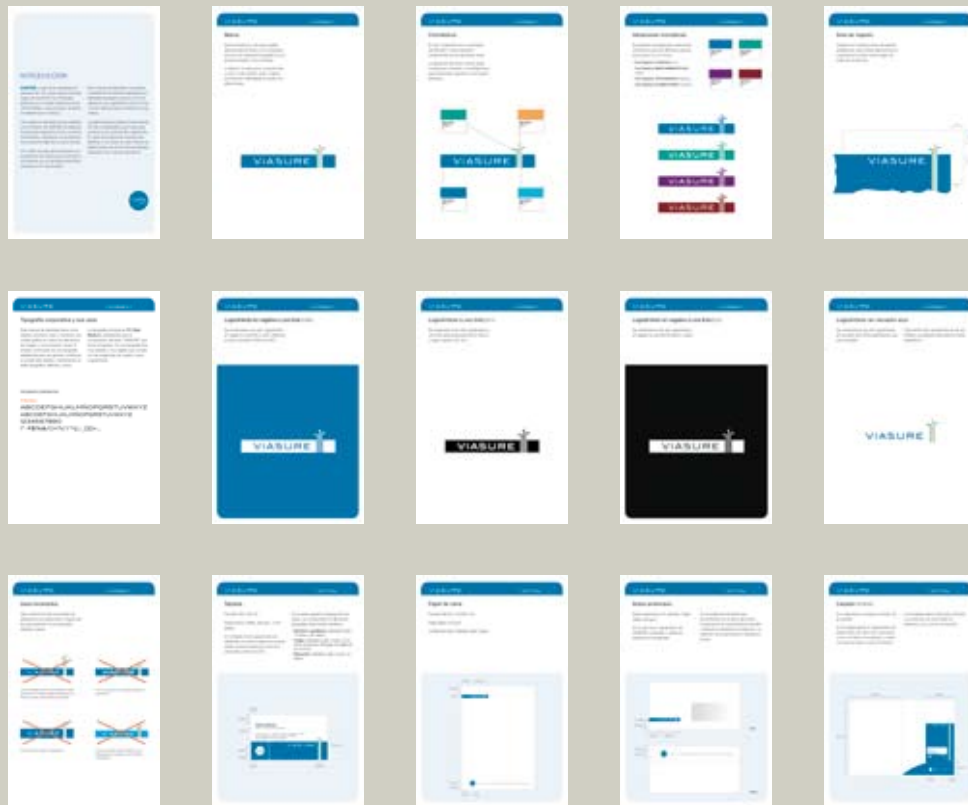
a)



a) Embalaje (packaging) Viasure.

Caja grande de producto, etiquetas e instrucciones.

b)

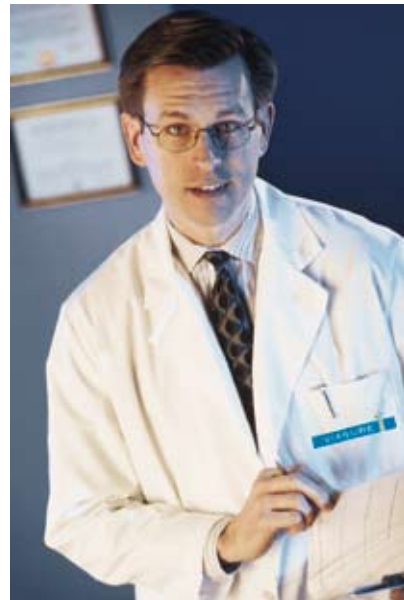


b) Identidad corporativa Viasure.

Manual de aplicación gráfica.



a)



a) Merchandising Viasure.

Aplicaciones de identidad para la marca Viasure.

JOAQUÍN
COSTA
AÑOS

Joaquín Costa.
Institucional

Creación de marca para la celebración del Centenario de Joaquín Costa.



a)

a) Presentación Centenario Joaquín Costa.

Expositor x-display, carpeta, libreta A4 y pequeña y marca-páginas.

b)



b) Identidad corporativa Viasure.

Manual de aplicación gráfica.

a)



a) Web.

Diseño del sitio web para el Centenario Joaquín Costa.



**Instituto Aragonés de Servicios Sociales
(IASS).**

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Spot campaña “Programa de Acogimiento Familiar No Preadoptivo..

b)



b) Cartelería.

Cartel para la campaña "Programa de Acogimiento Familiar No Preadoptivo).

c)



c) Folletos. 10x21 cm

Dípticos para la campaña "Programa de Acogimiento Familiar No Preadoptivo)..





**Banco de Sangre
y Tejidos de Aragón**

Banco de Sangre y Tejidos de Aragón.

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Web.

Diseño del sitio web para Banco de Sangre y Tejidos de Aragón.

b)



a) Cartelería campaña “Dona Sangre”.



a) Cartelería campaña “Dona Sangre”.

Mupi y cabina.



**Gobierno de Aragón. Departamento de
Medio Ambiente**

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Spot campaña “Contra los incendios, siempre alerta”.

b)



b) Cartelería campaña “Contra los incendios, siempre alerta”.



c)

c) Cartelería campaña “Contra los incendios, siempre alerta”.

Vallas.



d)



d) Prensa.

Aplicación de la campaña "Contra los incendios, siempre alerta" en prensa.

e)



e) Folleto campaña “Contra los incendios, siempre alerta”.



Instituto Aragonés de la Mujer

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.



a)



c) Papelería Instituto Aragonés de la Mujer.

Libretas y carpetas.

b)



b) Cartelería.

Cartel y X-Display para el Día Internacional de la Mujer 2008.



c)



c) Folleto.

Folleto genérico de los servicios del Instituto Aragonés de la Mujer.

d)



d) Trípticos.

Trípticos específicos de los servicios del Instituto Aragonés de la Mujer.



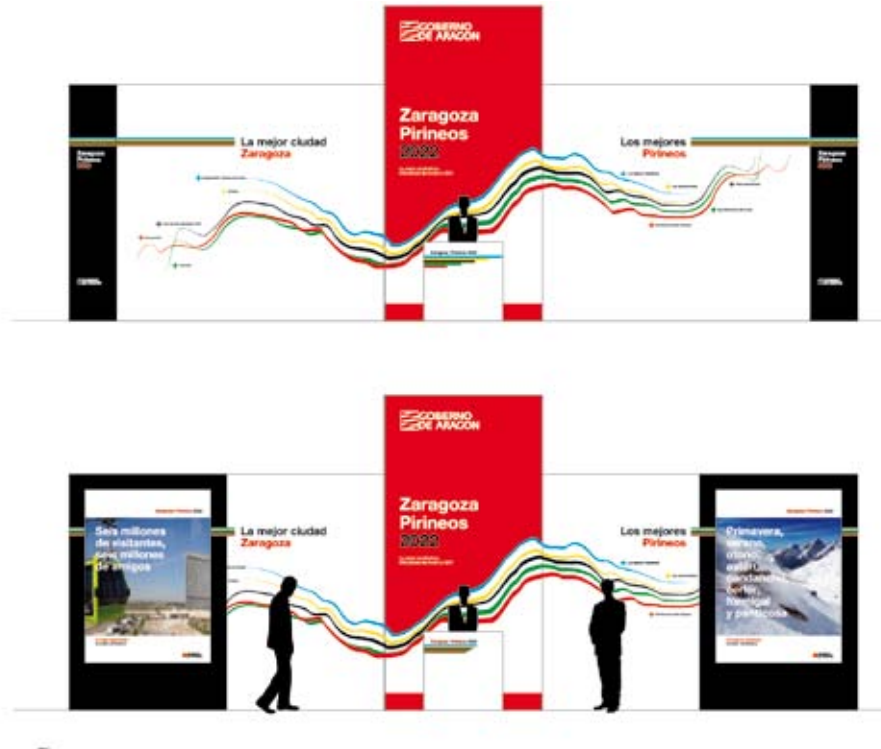


Zaragoza Pirineos 2022.

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Stand feria.

Diseño de stand para Zaragoza Pirineos 2022.

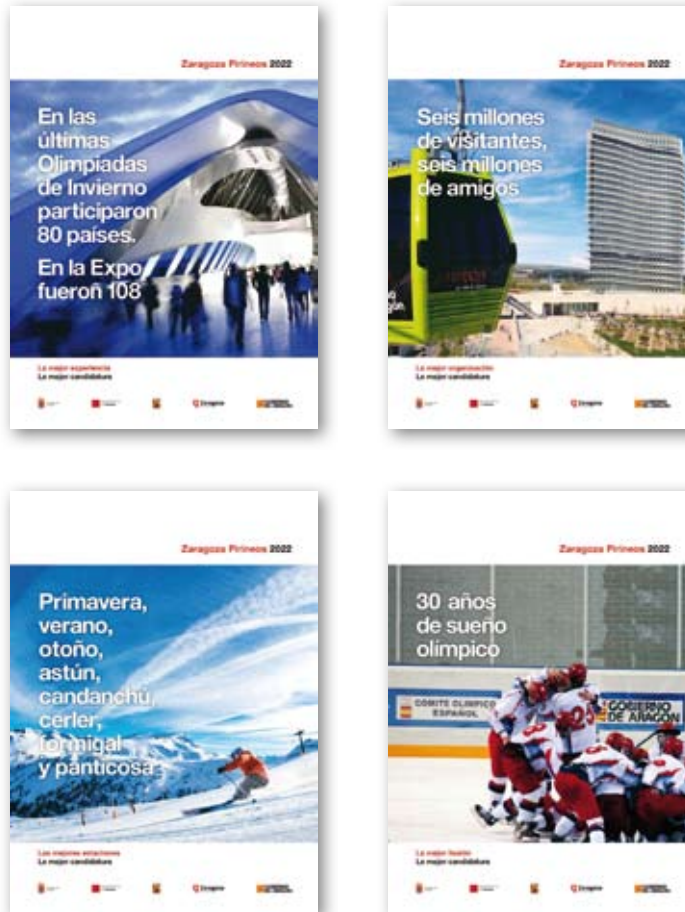
b)



b) Stand feria.

Diseño de stand para Zaragoza Pirineos 2022.

c)



a) Cartelería.

Careteles retroiluminados para el stand Zaragoza Pirineos 2022.





Servicio Aragonés de Salud.

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Cartelería.

Folleto genérico de los servicios del Instituto Aragonés de la Mujer.

b)



b) Totem expositor.

Trípticos específicos de los servicios del Instituto Aragonés de la Mujer.

c)



c) Folleto.

Carta de compromisos del Departamento de Salud y Consumo con los usuarios del sistema de salud de Aragón.



Asociación para la Ayuda a
Personas afectadas por VIH/SIDA
ZARAGOZA

**Asociación para la Ayuda a Personas
afectadas por VIH/SIDA ZARAGOZA.**

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Cartelería.

Cartel para la campaña "Prueba rápida de VIH".

b)



c) Tarjeta díptico. 8,5x5,5 cm

Diseño y maquetación de tarjeta "Prueba rápida de VIH".

a)



a) Cartelería.

Cartel para la campaña "Sumamos todos".

b)



c) Tríptico. 10x21 cm

Diseño y maquetación del tríptico "Sumamos todos".



Corporación Empresarial Pública de Aragón
Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Informe Anual 2008.

Diseño y maquetación del Informe, versión impresa y versión pdf interactivo.





**Gobierno de Aragón. Departamento de
Servicios Sociales y Familia**

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) “Guía de Actuación para Progenitores”.

Diseño y maquetación de la guía.
48 páginas, tamaño 200x200 mm.

b)



b) Tríptico “Guía de Actuación para Progenitores.

Diseño y maquetación del tríptico.
Tamaño 150x150 mm. (cerrado).



Hotel Balneario de la Virgen.

Institucional

Creación de nueva marca.



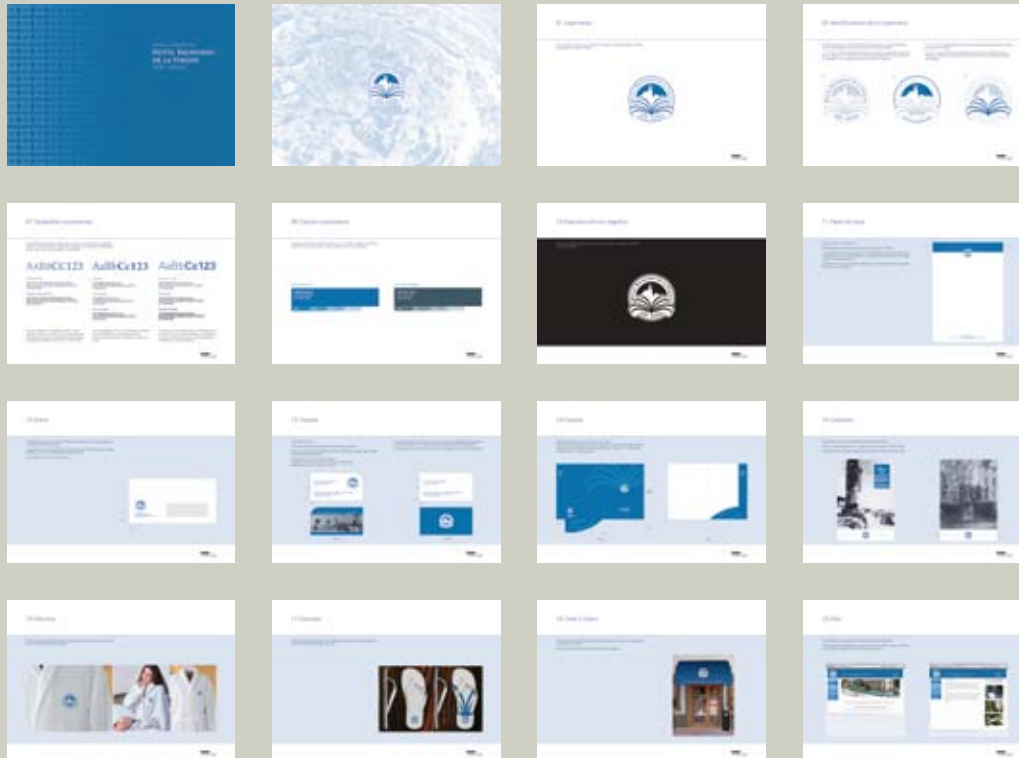
a)



a) Papelería Hotel Balneario de la Virgen.

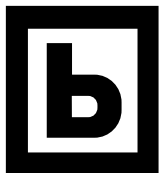
Diseño de tarjetas según manual corporativo.

b)



b) Identidad corporativa Hotel Balneario de la Virgen.

Manual de aplicación gráfica.



Biblioteca Pública de Zaragoza y de Huesca.

Sector Institucional.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Folleto desplegable para la Biblioteca Pública de Zaragoza.

Diseño y maquetación de folleto informativo.

b)



b) Folleto desplegable para la Biblioteca Pública de Huesca.

Diseño y maquetación de folleto informativo.



Covinca.

Sector Vinícola.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)



b)



a) Tarjeta.

Diseño de tarjetas según manual corporativo de la marca

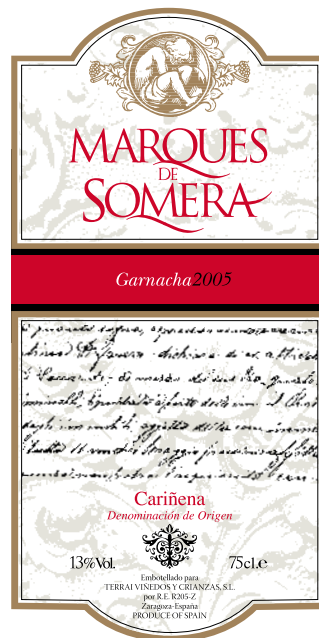
b) Dossier. Tamaño 21 x 21 cm

Dossier informativo.



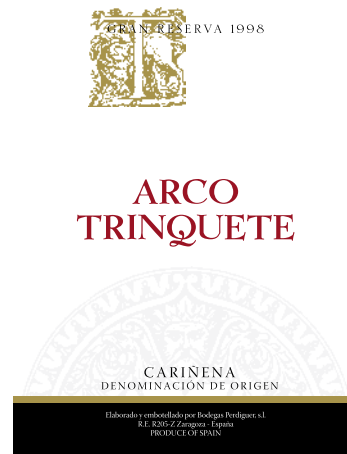
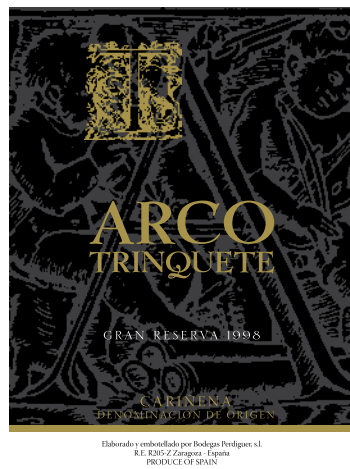
c) Web.

Diseño web para la marca, con una amplia descripción de las distintas variedades de vino que producen.



d) Etiquetas.

Etiquetas Marqués de Somera



d) Etiquetas.

Etiquetas Arco Trinquete.



d) Etiquetas.

Etiquetas Ar Natura



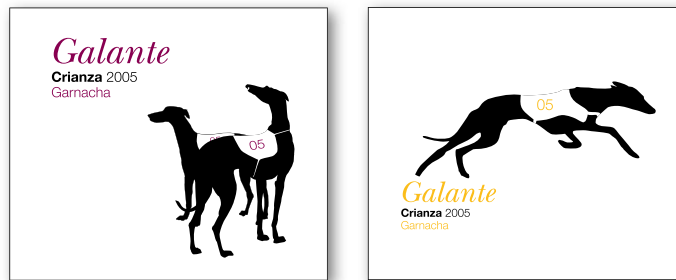
d) Etiquetas.

Etiquetas Viña Oria.



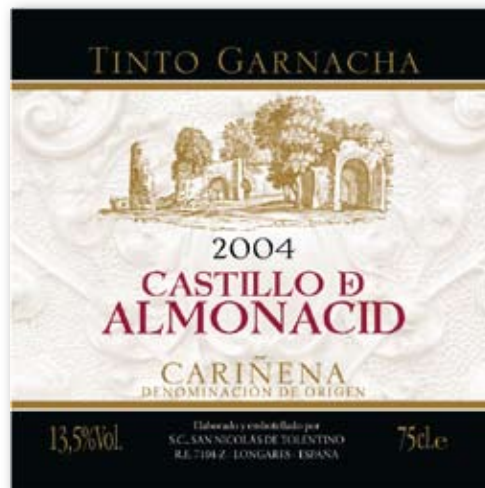
d) Etiquetas.

Etiquetas Nuria.



d) Etiquetas.

Etiquetas Galante.



d) Etiquetas.

Etiquetas Castillo de Almonacid.



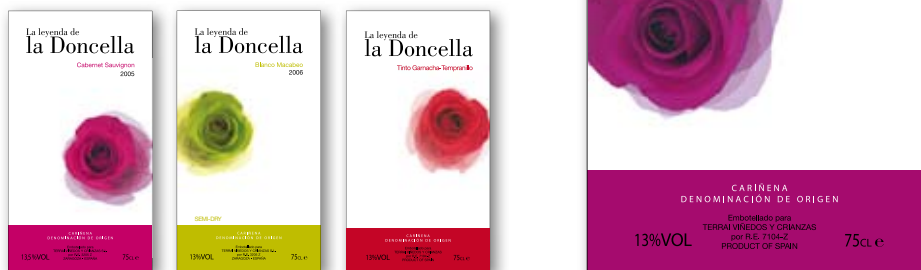
d) Etiquetas.

Etiquetas Confidencia.



d) Etiquetas.

Etiquetas Viñedos del Ebre.



d) Etiquetas.

Etiquetas La Leyenda de la Doncella.





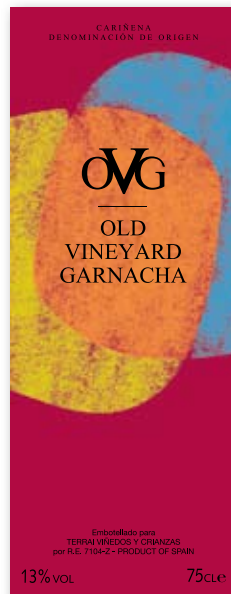
d) Etiquetas.

Etiquetas Marqués de Puerta Vella.



d) Etiquetas.

Etiquetas Viña Labrada.



d) Etiquetas.

Etiquetas Vinos Jóvenes USA.



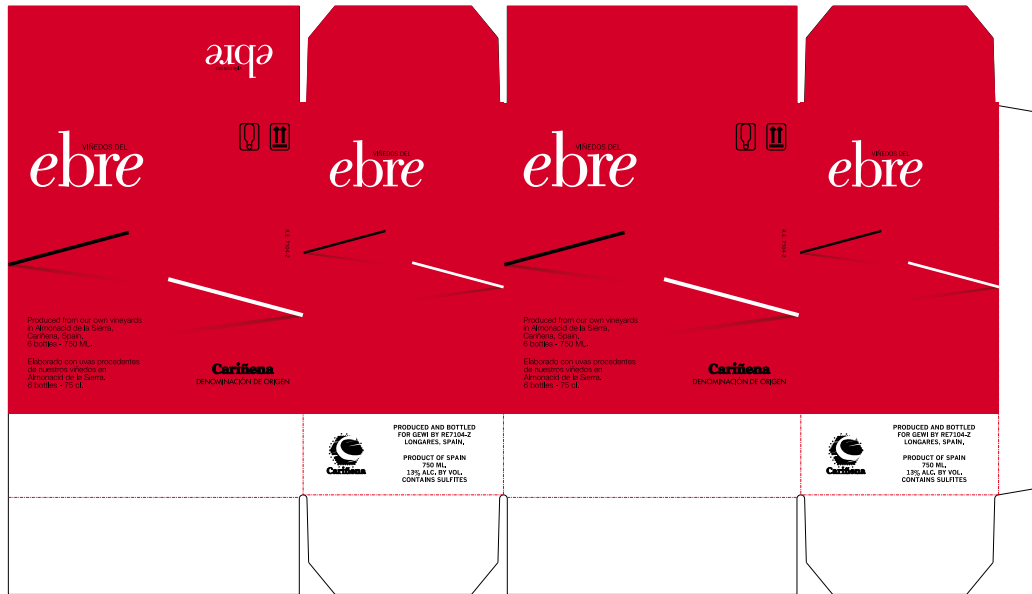
d) Etiquetas.

Etiquetas Heredad.



 Equivale a 6 botellas de cristal
materiales avanzados de Pet Metalizado

e)



e) Envases.

Packaging 6 botellas para USA.

torrelongares

Torrelongares.
Sector Vinícola.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)



a) Packaging.

Packaging 1 botella en cartón.



b)



b) Spot televisión..

Spot televisión a nivel nacional.



c)



c) Mupis.

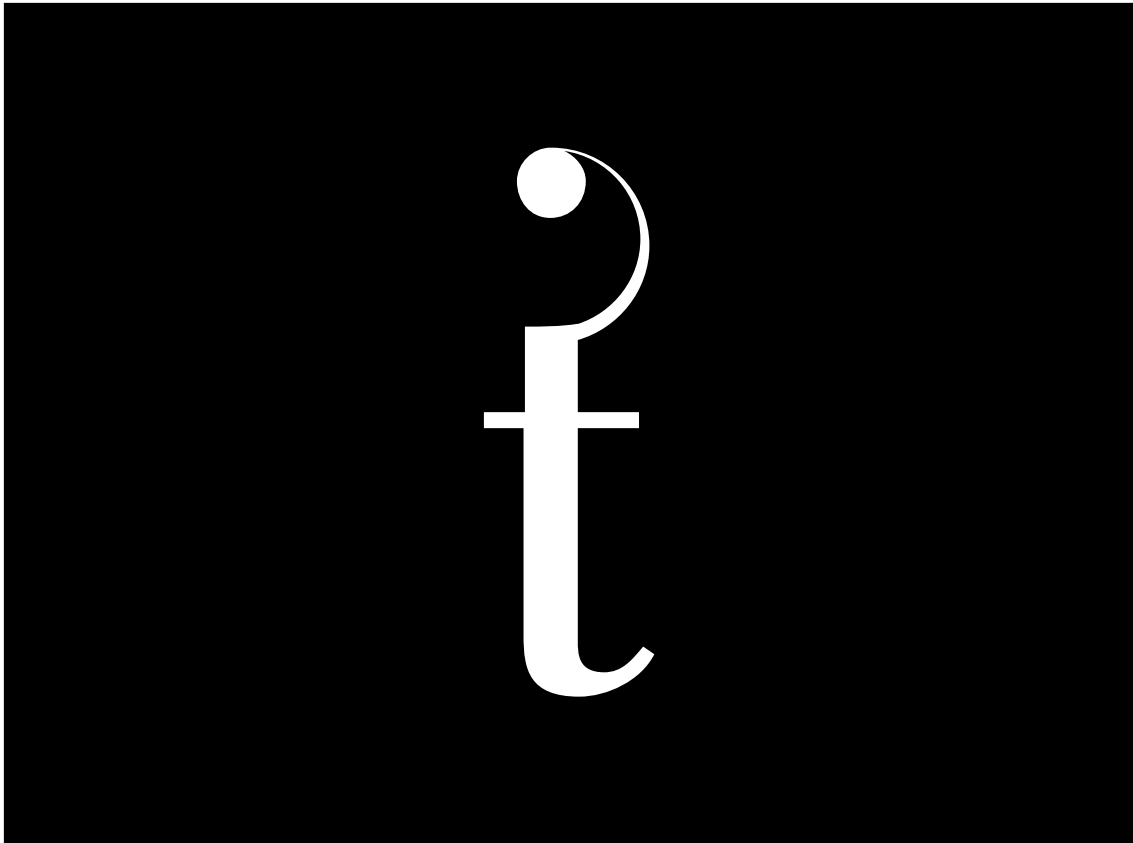
Campaña Mupis a nivel local.

d)



d) Packaging.

Packaging 1 botella exclusiva en cartón.



Terrai.

Sector Vinícola.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)



b)



a) Placa expositor.

Expositor troquelado en chapa de aluminio.

b) Folleto.

Cuadríptico plegado en acordeón. Explicando la procedencia de Terrai V04.

c)



c) Packaging.

Packaging 1 botella Terrai V04.



d)



d) Packaging.

Gama de etiquetas para vino Terrai.

e)



e) Anuncio prensa.

Anuncio de prensa para promocionar el vino Terrai V04.



Soler.

Sector Instaladores de Fontanería.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)

a) Papelería.

Desarrollo de papelería según manual corporativo. Carpeta, sobre, tarjetas, carta A4, etc.....



b)

b) Manual imagen corporativa.

Desarrollo de imagen corporativa de la marca,



c)



c) Web.

Diseño de página web según manual de identidad corporativa de la marca

d)



d) Implantación de la marca en oficinas.

Planteamiento de decoración en las oficinas del cliente.



AST Aragonesa de Servicios Telemáticos.
Sector Institucional

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación
en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



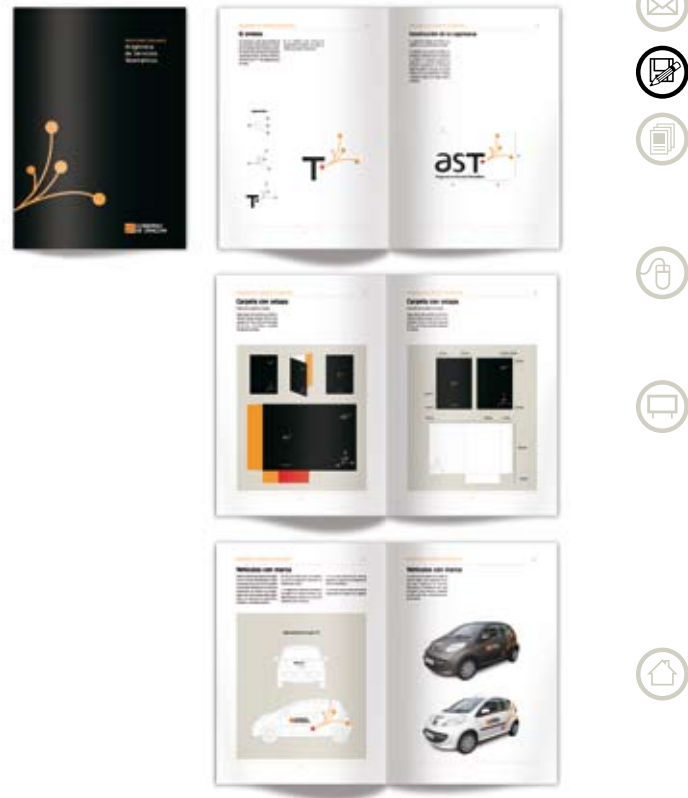
a)



a) Implantación de la marca en las oficinas.

Diseño de imagen de fachada de las oficinas de Aragonesa de Servicios Telemáticos.

b)



b) Manual de Imagen Corporativa.

Desarrollo de imagen corporativa de la marca.



c)

c) Folleto información. Tamaño: 6 x 7 cm.

Diseño e ideación de folleto informativo sobre la nueva marca, plegado en zig-zag y troquelado.

d)



d) Folleto corporativo. Tamaño; 21 x 21 cm.

Folleto corporativo de la marca. Hojas troqueladas simulando el logotipo.



e)



e) Papelería.

Diseño de papelería según manual corporativo de la marca, Carpeta A4, hoja A4, sobre americano, tarjetas, etc...

f)



f) Web.

Diseño página web según manual corporativo de la marca.



GOYA900.

Sector Inmobiliario.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)

a) Papelería.

Diseño de papelería según manual corporativo de la marca, Carpeta A4, hoja A4, sobre americano, tarjetas, etc...



b)

b) Manual imagen corporativa.

Desarrollo de imagen corporativa de la marca,

[illegible]

DOGO
creatividad estratégica

c)



c) Cartelería.

Diseño de cartelería para potenciar la nueva marca.



d)



d) Carpeta y Fichas de servicios. Tamaño; 21 x 21 cm.

Diseño de carpeta contenedora rígida y fichas para describir los servicios que proporciona la inmobiliaria.

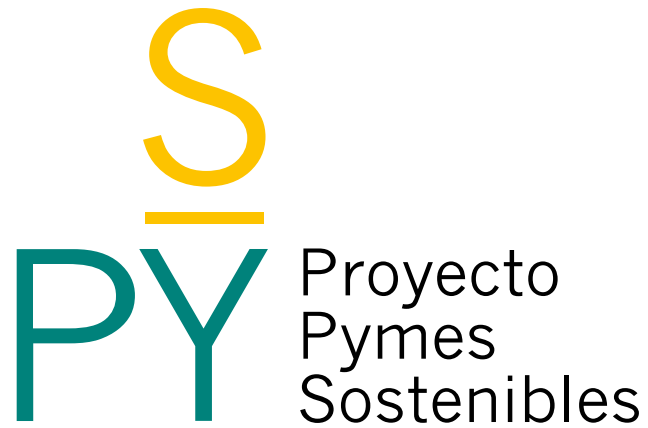


f)



f) Anuncio prensa.

Anuncios para revista inmobiliaria especializada.



Proyecto Pymes Sostenibles.

Sector Fundaciones.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a) Manual imagen corporativa.

Desarrollo de imagen corporativa de la marca.



b)

b) Papelería.

Desarrollo de papelería según manual corporativo. Carta A4, sobre, tarjetas, carpeta, cd.



ALIMENTOS MADE IN ARAGÓN

Alimento Made in Aragón (AIAA).
Sector Alimenticio.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a) Folleto encarte prensa.

Diseño de folleto informativo para dar a conocer las marcas que pertenecen a la Asociación. Encarte en prensa.



b)

b) Web.

Diseño sitio web según manual corporativo de la marca.



c)



c) Promoción en el punto de venta.

Carteles promocionales en punto de venta para potenciar la campaña Alimentos Made in Aragón.

d)



e)



d) Stand promociones.

Diseño de stand promocional para la campaña Alimentos Made in Aragón en grandes superficies.

e) Folletos de promociones.

Diseño de folleto promocional para la campaña Alimentos Made in Aragón.



e)



e) Merchandising Alimentos Made in Aragón.

Diseño de Merchandising para la campaña Alimentos Made in Aragón, en la que destacamos, camisetas, tazas, lapiceros, rascas, etc...



Ayuntamiento de Zaragoza.

Institución.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Carteles.

Diseño y creación de carteles para el área de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.

b)



b) Folletos y flyers.

Diseño y creación de trípticos y flyers para el área de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.

c)



c) Carteles y Postal Free.

Diseño y creación de carteles y Postal Free para el área de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.

d)



d) Folleto “En el SIDA pintamos todos”.

Diseño y creación de folleto para el área de Acción Social .



Adide Aragón.

Asociación.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Cartel.

Diseño de cartel para congreso.

b)



b) Display.

Diseño de display 100 x 200 cm para congreso.

c)



c) Libro.

Diseño de libro para congreso.

d)



d) Folleto.

Diseño de folleto para congreso.

e)



e) Funda y galleta para CD

Diseño de funda y galleta para CD del congreso.

Terum

Terum.

Sector Vinícola.

Naming para exportación a USA..

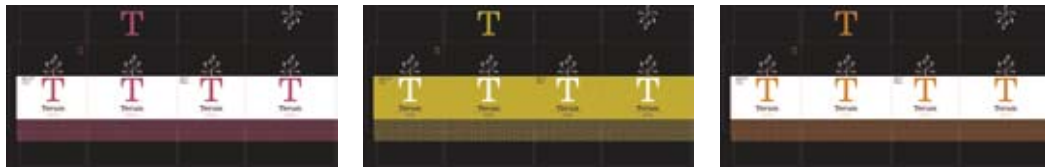
a)



a) Etiquetas.

Diseño de etiqueta y contra para las variedades, Garnacha, Tempranillo, Macabeo y Pinot Noir.

b)



b) Packaging 12 botellas.

Diseño de 12 botellas para las variedades, Gamacha, Tempranillo, Macabeo y Pinot Noir.



Gobierno de Aragón.
Departamento de Educación, Cultura y Deporte
Institución.

La marca ya estaba creada.

a)



a) Cartel.

Diseño de cartel para congreso.

b)



d) Folleto.

Diseño de folleto para congreso.

c)



c) Funda y galleta para CD

Diseño de funda y galleta para CD del congreso.

d)

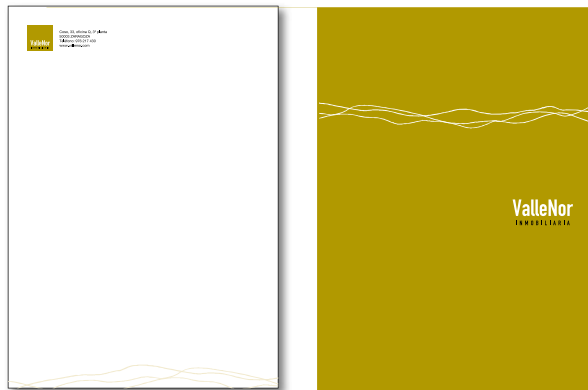


d) Anuncios y faldones de prensa

Diseño de anuncios de prensa para diferentes medios.



a)



a) Papelería Vallenor Inmobiliaria.

Carta A4, carpeta contenedora, sobre americano, tarjetas,
etc...



Vallenor Inmobiliaria.

Sector Inmobiliario.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



Residencial Vallenor.

Sector Inmobiliario.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.

a)



a) Vallas 8x4 m Residencial Vallenor.

Vallas informativas con ubicación en la misma obra.

b)



b) Catálogo Residencial Vallenor.

Catálogo descriptivo de la vivienda, memoria de calidades, etc





c)



c) Mupi Residencial Vallenor.

Mupi para promocionar la vivienda en la zona de venta.



d)



d) Anuncios Prensa Residencial Vallenor.

Anuncios de prensa para promocionar la vivienda en los periódicos de la zona de venta.



Ciclo Audiconciertos.

Sector Institucional.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)



b)



a) Folleto genérico Audicon.

Folleto informativo de todos los conciertos de ciclo, se entrega al comprar las entradas y en el propio auditorio.

b) Folleto individual Audicon.

Folleto específico de cada concierto, se entrega a la entrada del concierto.



c)



c) Cartel Audicon genérico. 70x100 cm

Cartel anunciador para todos los conciertos del ciclo



d)



e)



f)



d) Lona Audicon fachada Conservatorio.

Lona para potenciar la campaña audiconciertos colocada en la fachada del auditorio

e) y f) Postalfree y entrada Audicon.



g)



g) Carteles Audicon individuales. 70x100 cm
Cartel individual para anunciar el concierto de cada semana



a)



b)



a) y b) Catálogo Iverlux 2006 y 2008.

Diseño de la nueva línea de catálogos para la marca iverlux.



Iverlux.

Sector Alumbrado de Emergencia

Mejora de la logomarca y diseño de folletos.

*entra en
acción*

Entra en acción.

Sector Institucional

Mejora de la marca Entra en acción previo estudio de Marketing

a)



a) Mupi Entra en acción. Zaragoza Deporte.

Mupis a nivel local para potenciar la nueva logomarca

b)



b) Lona Entra en acción. Zaragoza Deporte.

Lona a nivel local para potenciar la nueva logomarca



c)



c) Díptico genérico Entra en acción. Tamaño 10x21 cm

Folleto informativo de las actividades que se van a realizar durante el año.

d)



d) Folletos individuales. Tamaño 17x17 cm
Folletos explicativos de las actividades que se van a realizar.

e)



c) Campaña 2010/2011.

Diseño de lona y portada de folleto para la campaña 2010/2011.



Arento.

Sector Agroalimentario

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)

a) Mupis Arento Agroalimentario.

Campaña de mupis a nivel local para potenciar el nacimiento de la Cooperativa.



Vivir en el campo
es más barato.
Al menos eso piensan
nuestros cooperativistas



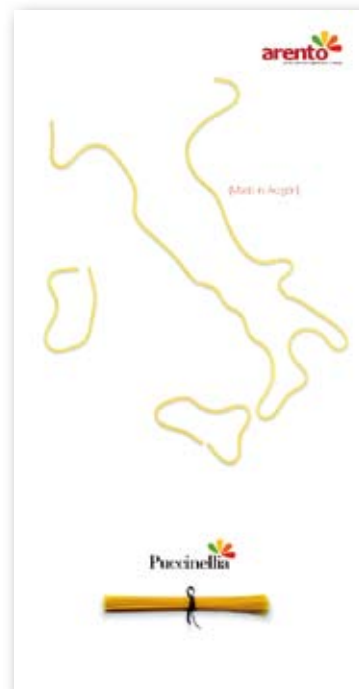
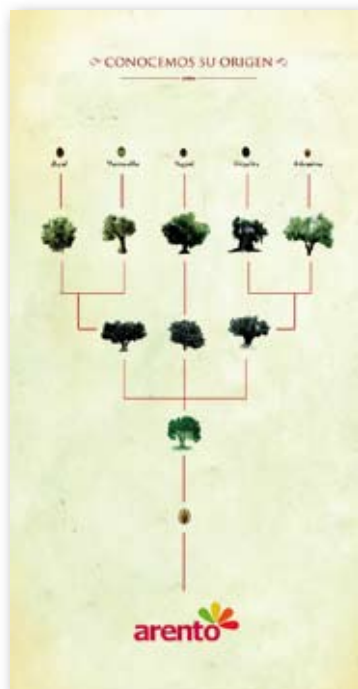

Nace la mayor Cooperativa Agroalimentaria de Aragón



arento
Grupo Cooperativo Agroalimentario de Aragón

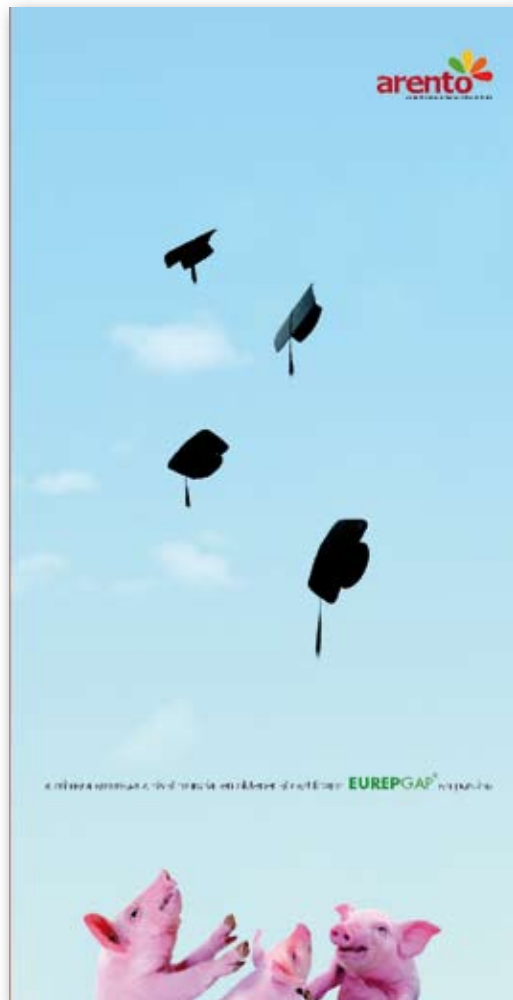
976 293 878





b) Arento Agroalimentario.

Carteles para potenciar los diferentes sectores que abarca la marca.





c)



c) Memoria Arento. Tamaño 24x20 cm

Resumen de las memorias de los diferentes años del grupo corporativo arento. Ejemplo informe de gestión 2006.

d)



d) Cartel Arento Agrolimentario. Pasta.

Carteles para potenciar los diferentes sectores que abarca la marca.

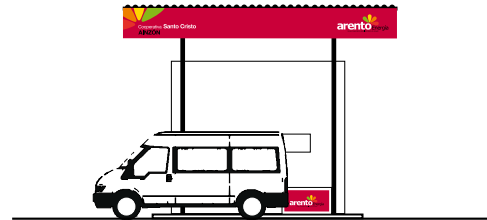






d) Cartelería de oficinas Arento.

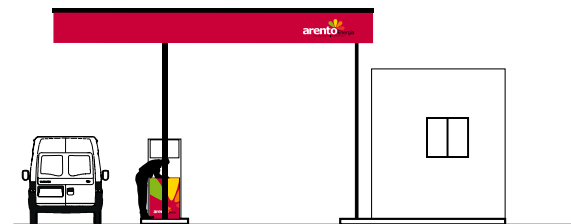
Carteles para decorar las oficinas de la marca



Vista de frente



Vista perfil derecho



Vista perfil izquierdo

e) Prototipo de Gasolinera.

Diseño de gasolineras para las diferentes cooperativas que pertenecen a la marca.



Arento Biocarburantes.

Sector Servicios.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



PROGRAMA DE
PERSONALIZACIÓN
DE VIVIENDAS DE
GRUPO PLAZA14

Designa14.

Sector Inmobiliario.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)

a) Folleto y abanico

Diseño de folleto y abanico para describir los materiales empleados en el edificio.



b)



b) Packaging.

Diseño de packaging caja contenedora de folleto y abanico.



c)



c) Web.

Diseño página web según manual corporativo de la marca.



d)



d) Anuncios prensa.

Diseño de anuncios de prensa para promocionar la marca.

INFINIA

Residencial

INFINIA Residencial.
Sector Inmobiliario

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación
en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)



a) Anuncio prensa.

Diseño de anuncios de prensa para promocionar el edificio.

b)



b) Folleto.

Diseño de folleto descriptivo con las características del edificio.



c)



c) Valla publicitaria. Tamaño: 8 x 3 m

Diseño de valla publicitaria para el solar donde se construye el edificio.



d)



d) Web.

Diseño página web según manual corporativo de la marca.



The logo for 'Idónea' is displayed in a white, rounded, sans-serif typeface against a solid magenta rectangular background. The letters are clean and modern, with a slight curve to the 'i' and 'a'.

Idónea.

Sector Herrajes para mobiliario de Armario.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.



a)

a) Manual identidad corporativa.

Desarrollo de imagen corporativa de la marca,



b)

b) Catálogo.

Diseño de catálogo de producto.

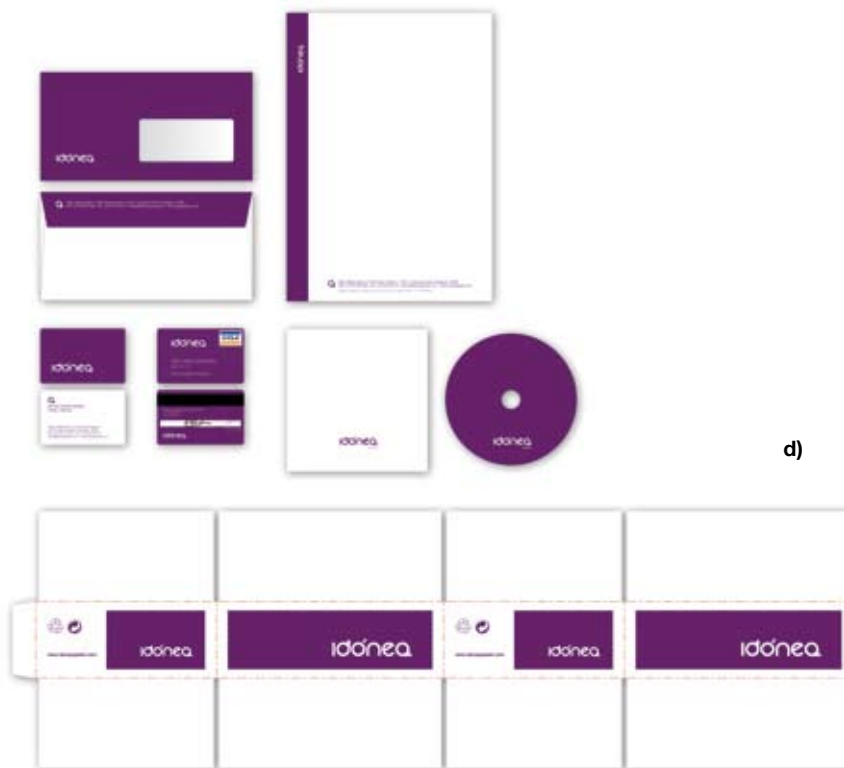


c)



c) Implantación de la marca.

Diseño y aplicación de la marca en ropa y vehículos.



d)

d) Papelería.

Diseño de papelería según manual corporativo de la marca, Carpeta A4, hoja A4, sobre americano, tarjetas, etc...





e)



e) Gráfica.

Diseño de gráfica para insertar en medios especializados.

f)



f) Fotos y vídeo.

Vídeo promocional de la empresa.



a)

a) Manual identidad corporativa.

Desarrollo de imagen corporativa de la marca,

evolum

Evolum.

Sector Herrajes para mobiliario de Armario.

Nueva identidad corporativa. Ideación, diseño y adaptación en comunicación partiendo de pre-estudio de Marketing.

trang◦**world**

Trangoworld.

Sector Ropa Deportiva

La marca ya estaba creada.



a)

a) Campaña.

Diseño e ideación de campaña para potenciar la marca Trangoworld.

a)



a) Campaña.

Diseño e ideación de campaña para potenciar la marca Trangoworld.



b)

b) Gráfica.

Diseño de página para wordbook para potenciar la marca TRX.



c)



c) Expositores.

Diseño de expositores y colgadores para tienda.



d)

d) Packaging expositor.

Diseño de packaging para cinturones.



e)



e) Stand feria.

Diseño de stand para feria outdoor en Alemania.





f)

f) Logotipos.

Diseño de identidad de marca para diferentes tecnologías aplicadas al calzado técnico.



g)

g) Packaging.

Creación de packaging para calzado.



h) Simulación etiquetas para ropa.

Ideación de etiquetas para ropa de alta montaña.



i)

i) Etiquetas para ropa.

Diseño de etiqueta técnica con imagotipos de aplicación técnica.



j)



j) Expositores.

Diseño de expositores para punto de venta.

k)



k) Caja Thermalite.

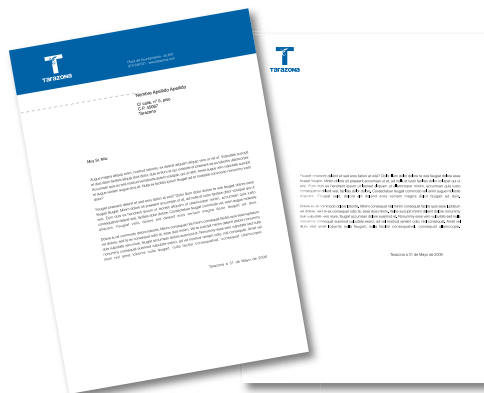
Diseño de caja para ropa especializada, tanto para hombre como para mujer.



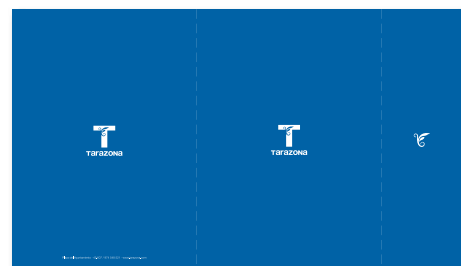
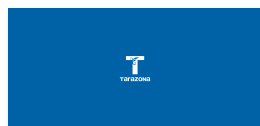
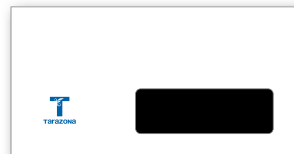
Tarazona.

Institucional

Diseño de la marca Tarazona.



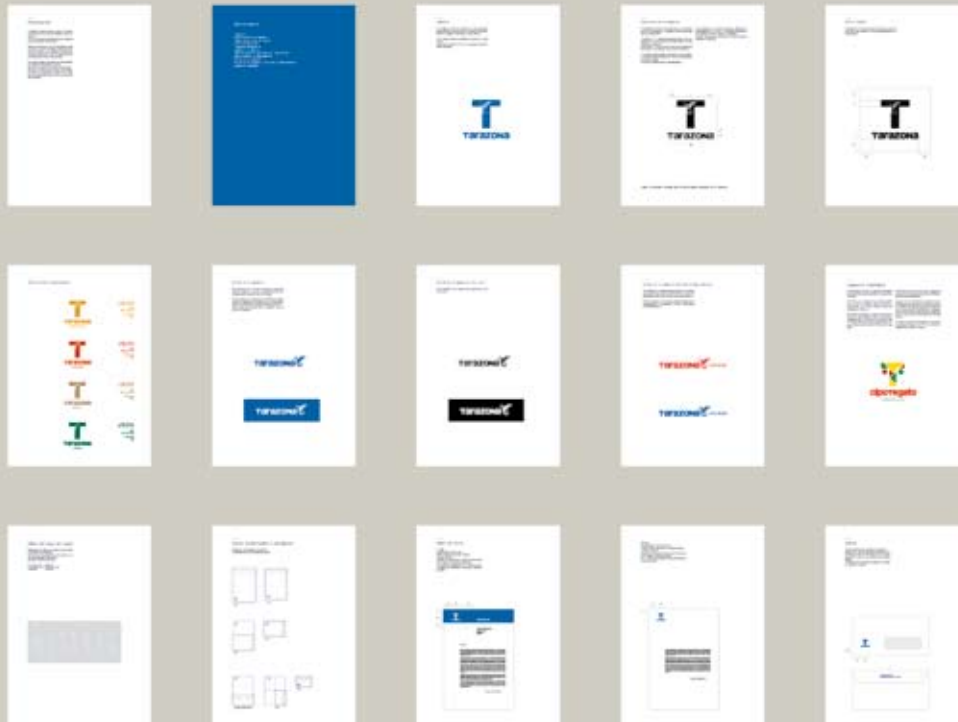
a)



a) Papelería Tarazona.

Papelería corporativa.

b)



b) Identidad corporativa Tarazona.

Manual de aplicación gráfica.



c)

c) Folletos de diferentes departamentos.

Diseño de aplicaciones para distinta áreas.



d)

d) Folletos genérico Tarazona.

Ideación de folleto para el área de turismo de Tarazona.





e)

e) Spots televisión Tarazona.

Creación de spot de 10" para televisión.



f)

f) Bolsa promocional de la Feria Comercial.

Diseño de bolsa para la Feria Comercial e Industrial de Tarazona.





g)

g) Tarazona Foto, cartelería y folletos

Desarrollo de la imagen de Tarazona para el Certamen Nacional,

h)



h) Campaña Tarazona Actividades Otoño-Invierno.

Aplicación de la marca a 2 tintas en cartel y folleto.



a)



a) Bolsa promocional del Cipotegato.

Diseño a 1 tinta de bolsa.

b)



b) Camiseta promocional del Cipotegato.

Ilustración para camiseta infantil de apoyo a la marca Cipotegato.



Cipotegato.
Institucional

Creación de identidad gráfica para la fiesta del Cipotegato.



Lona y papelería para el Bicentenario.

Piezas varias en las que se ha aplicado el sello de Defensores de Aragón y el logotipo conmemorativo del Bicentenario de los Sitios de Zaragoza.



Bicentenario de los Sitios de Zaragoza.

Institucional

Creación del logotipo conmemorativo.



Lona y papelería para el Bicentenario.

Pop-up Aragón Arte. Pieza para proyección de las distintas artes que se desarrollan bajo la marca.



Logomarca Aragón Arte.

Institucional.

Branding.



Agencia de las
Cualificaciones
Profesionales
de Aragón

**Agencia de las Cualificaciones
Profesionales de Aragón.**

Institucional

Branding



a)

a) Folletos Agencia de la Cualificaciones.

Diseño de folletos dirigidos a target específico.



b)

b) Cartel Agencia de la Cualificaciones.

Aplicación a cartel para proyección de
Agencia de las Cualificaciones

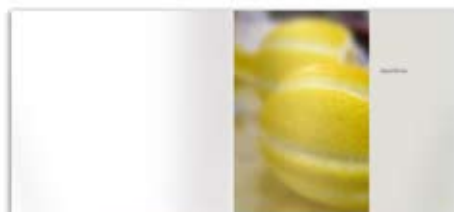
c)



c) Folleto Dependencia.

Diseño de folleto para ayudar a la cualificación de profesionales que ayudan a las personas dependientes y conseguir un título.

a)



a) Libro de Cocina.

Diseño y maquetación de libro para la Escuela de Hostelería San Lorenzo de Huesca .



Formación Profesional.

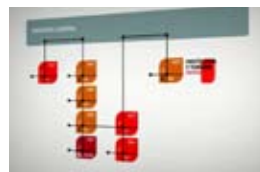
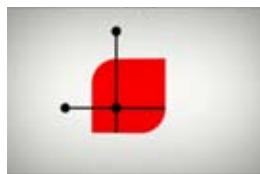
Institucional

La marca ya estaba creada.



Logomarca Familias FP Aragón.
Institucional

Imagen gráfica desarrollada bajo el concepto de aplicación para todas las familias profesionales formativas.



a)

a) Audiovisual Familias FP Aragón.

Diseño de audiovisual en el que se proyecta la amplia versatilidad educativa de la Formación Profesional.

b)



b) Folleto FP.

Diseño de folleto explicativo para saber qué es la FP, cómo acceder a ella, etc...



b)



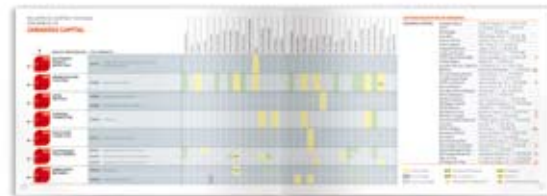
b) Folletos Pruebas de Acceso

Diseño de folletos explicativos para acceder a los estudios de la FP.

b) Portadas



Interiores



b) Folletos Ciclos Formativos.

Diseño de folletos para los diferentes Ciclos Formativos que hay en la FP.



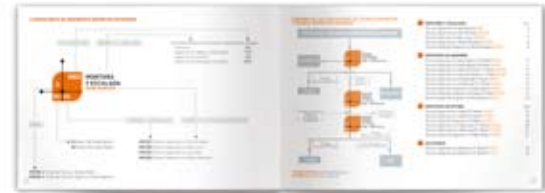
c)



c) Folleto Enseñanzas Deportivas.

Diseño de folleto explicativo para saber qué son las Enseñanzas Deportivas, cómo acceder a ellas, etc...

c)



c) Folleto Ciclo Formativo Enseñanzas Deportivas.

Diseño de folleto para el Ciclo Formativo de Enseñanzas Deportivas.



Festivales en Aragón

www.festivales.aragon.es

Festivales en Aragón. Año 2008.
Institucional.

Diseño de Identidad Gráfica.



a)



a) Cartelería Festivales en Aragón. Año 2008.

Distintas aplicaciones de la campaña Festivales de Aragón.

b)



b) Prensa Festivales en Aragón. Año 2008.

Anuncio prensa con la programación.

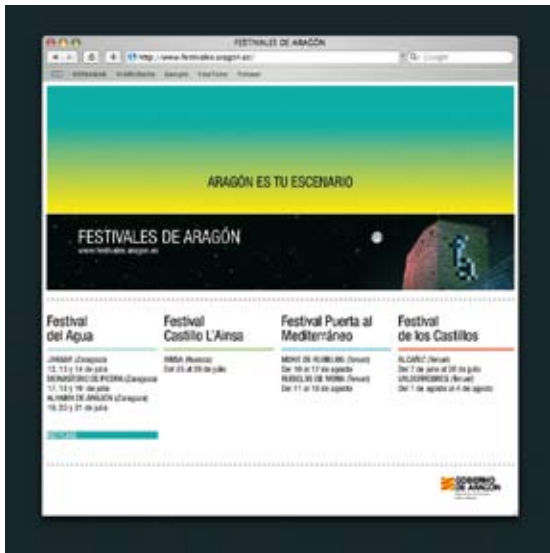


c)



c) Folleto CD Festivals en Aragón. Año 2007.

Cuadernillo informativo Festivals de Aragón, junto con CD, spot e información de todas las actuaciones.



d)

d) Web Festivales de Aragón. Año 2007.

Web Festivales de Aragón 2007



a)



b)



a) Blister producto Kósmica.

Blister que implementa el producto en punto de venta.

b) Anuncio de Kósmica en revista especializada.

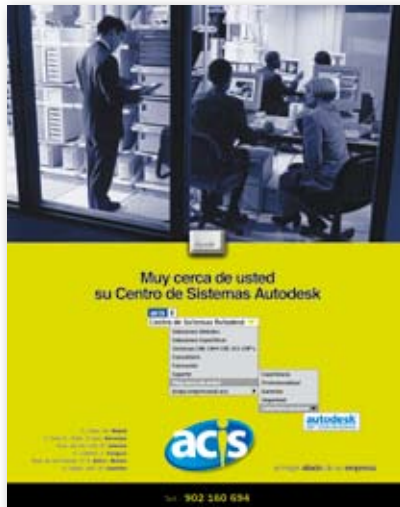
Diseño de anuncio en el que se proyecta el concepto "silencio" como valor diferencial del producto.



Kósmica Interiorismo
Industrial y Comercial.
Branding



a)



b)



a) Anuncio de prensa Acis.

Anuncio para prensa especializada.

b) Catálogo Acis.

Catálogo de producto.



Acis.

Informática.

Creación de logotipo para asociación de empresas de aplicaciones informáticas.



b)



a)



a) Packaging Adages.

Creación de packaging para software.

b) Catálogo Adages.

Diseño del catálogo de la aplicación digital.



Adages.
Informática.

Ideación de la marca para programa de gestión de ADA
COMPUTER.



a) Folleto Adacomputer.

Folleto promocional del sistema Adages.



a) Folleto Adacomputer.

Creatividad aplicada al folleto que proyecta un software de CAD Mecánico.



Aragón Televisión

Audiovisual

Diseño gráfico dirigido a la vinculación de todos los aragoneses hacia la nueva televisión regional.



Aragón y T^év



Llega tu televisión, la autonómica



Aragón y T^év

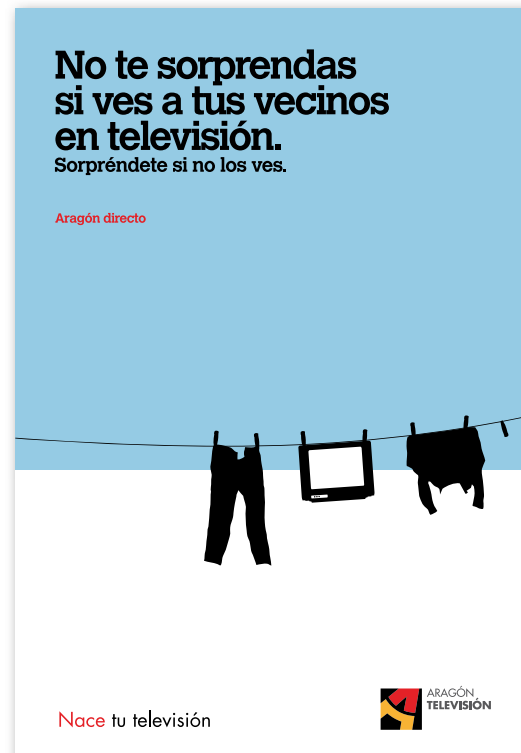


Llega tu televisión, la autonómica



1ª Fase de la Campaña

Aplicaciones desarrolladas dirigidas a todos los target.



2ª Fase de la Campaña

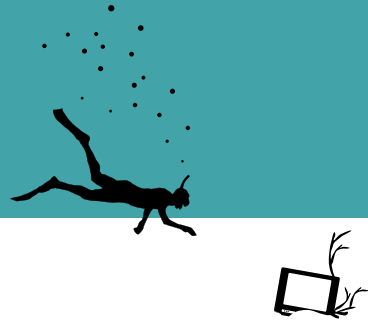
Diseño de las piezas desarrolladas para la difusión de la programación.



Grandes documentales

Enhorabuena amantes de la naturaleza.
Mala suerte dormilones.

Documentales

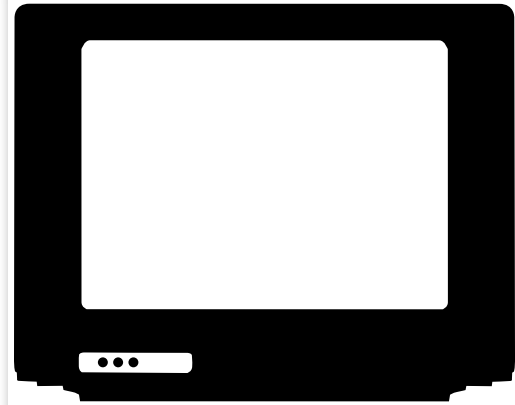


Nace tu televisión



Pequeña pantalla, para nosotros eres la más grande.

Cine



Nace tu televisión



2ª Fase de la Campaña

Piezas creadas para mostrar el concepto de "cercanía" de toda la programación.



2ª Fase de la Campaña

Piezas creadas para mostrar el concepto de "cercanía" de toda la programación.



Tenemos los derechos de retransmisión del fútbol en Aragón*

No los tenemos del Criket,
del Snooker, ni de la Lucha
Grecorromana.

Deportes



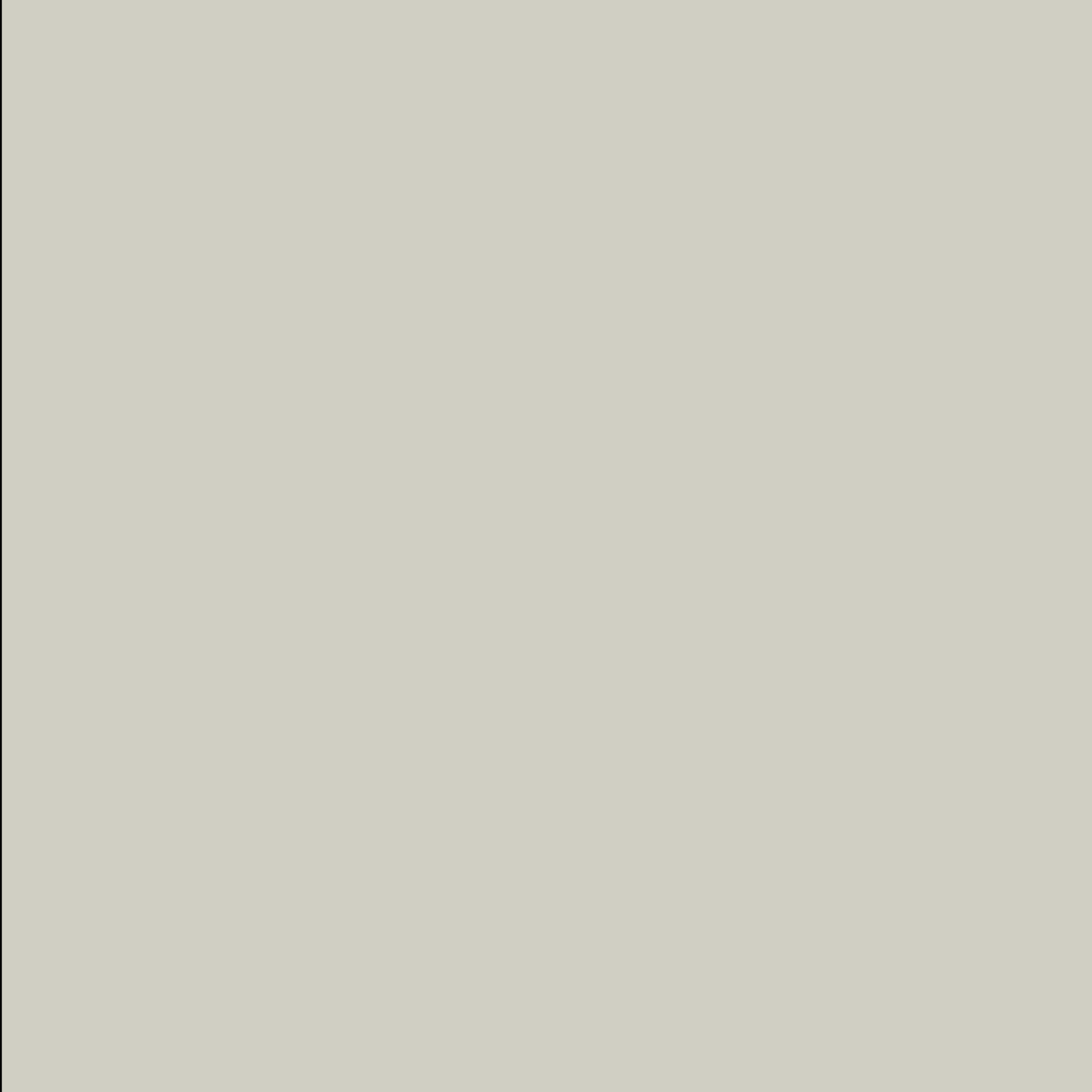
*Derechos en exclusiva de los
partidos de la Liga de Fútbol Profesional
que actualmente emite para Aragón TVB.

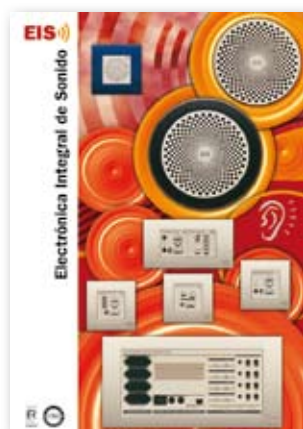
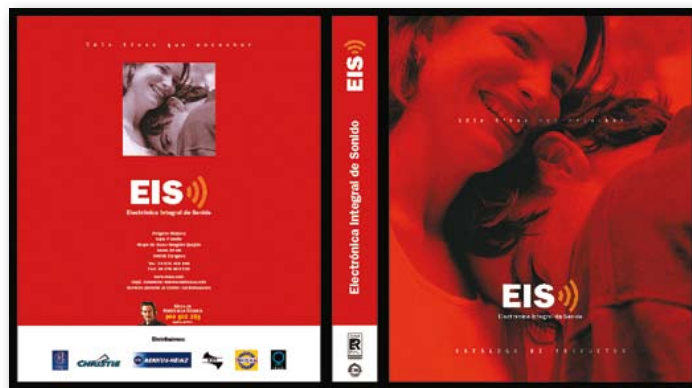
Nace tu televisión



2ª Fase de la Campaña

Piezas creadas para mostrar el concepto de "cercanía" de toda la programación.





b)

a)



a) y b) Catálogo de producto y display.

Catálogo de producto y tarifa de precios con carpeta de anillas. Display de producto con golpe seco.



EIS. Electrónica Integral de Sonido

Electrónica y sonido.

Diseño de identidad corporativa de marca y producto.



a) Diferentes elementos Junior & Company.

Aplicaciones de la marca para diferentes productos promocionales y de punto de venta.



Junior & Company

Moda infantil.

Diseño de identidad corporativa de marca y producto.



a) Mupis Titanes.

Campaña de comunicación y presentación de marca.



Titanes

Casa de cambio y agencia de viajes.

Diseño de identidad corporativa y punto de venta.



a) Papelería Zalba-Caldú.

Aplicación de la marca a los diferentes soportes.

b) Prensa Zalba-Caldú.

Diseño de comunicación para revistas especializadas de la marca.



Zalba-Caldú. Correduría de Seguros
Sector seguros.

Diseño de identidad corporativa.



a) Campaña Universa.

Cartel promocional de la campaña.



Universidad de Zaragoza.

Sector educación.

Diseño editorial con caja contenedora para libros recepción de alumnos.





Inzar.

Sector veterinario.

Diseño de packaging línea de sacos alimentación especializada para animales.





Cefa Toys.
Juguetería.

Diseño de packaging línea "Conocimiento del Medio".





CD Identidad Corporativa CAI.

Sector banca.

Ideación de caja contenedora, manual de identidad corporativa CAI para envío.



a) Merchandising Huecco.

Desarrollo de las líneas étnica, musical y entra en acción.



HUECCO

Música.

Ideación de estrategia de merchadising para la marca del músico Huecco.





b) Página web merchandising Huecco.

Desarrollo del diseño de la plataforma web para venta merchandising Huecco.

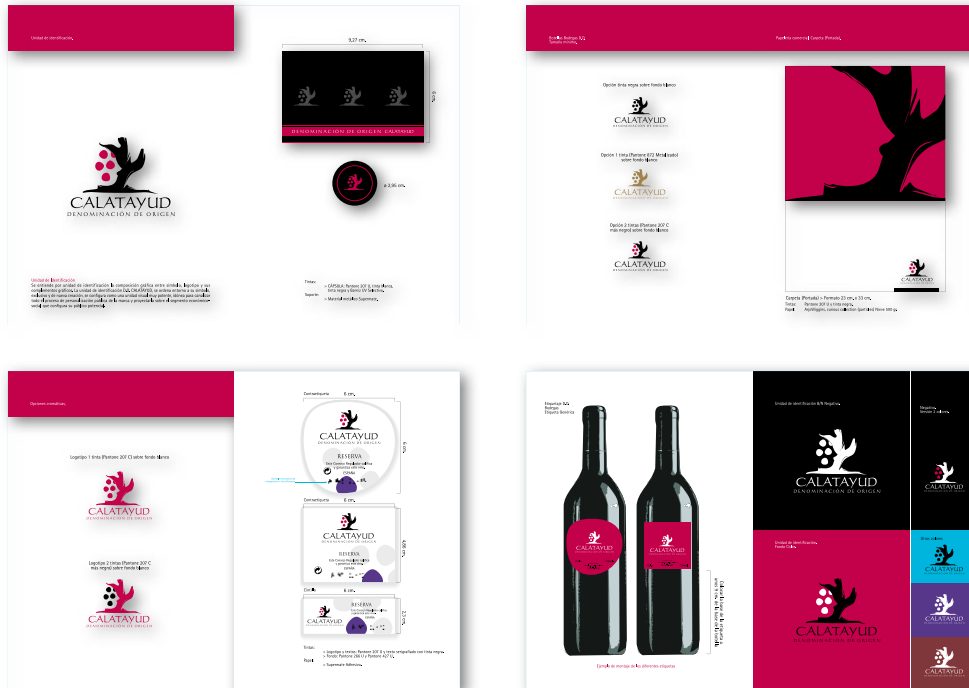




Fundación Jaca 2007

Deporte olímpico.

Diseño carteles VIII Festival Olímpico de Invierno de la Juventud Europea.



Desarrollo del manual de identidad corporativa.



DO Calatayud

Denominación de origen.

Diseño de identidad corporativa para la marca y aplicaciones.



a) Web.

Diseño del sitio web para promotora inmobiliaria.



Adocrin Grupo.

Inmobiliario.

Branding.



a) Papelería y merchandising.

Aplicación sobre papelería y merchandising de la imagen gráfica de la marca.



deporte por la paz

ONG, deporte por la paz.

Organización sin ánimo de lucro.

Diseño de identidad gráfica.



IberCaja. Banca.

Desarrollo gráfico y campaña de comunicación interna para empleados proyectando el concepto "amabilidad".



a)



a) Spots televisión.

Campaña para Hipotecas y Campaña Ahorro y regalo DVD (20" y 10").



b)

b) Folleto reclamaciones.

Folleto para protocolo empleado para reclamaciones.
Campaña interna para empleados.



Modlang.

Aprendizaje idiomas.

Diseño de identidad corporativa.



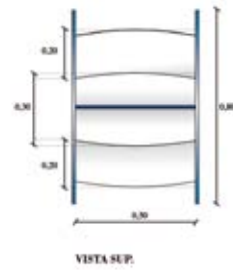
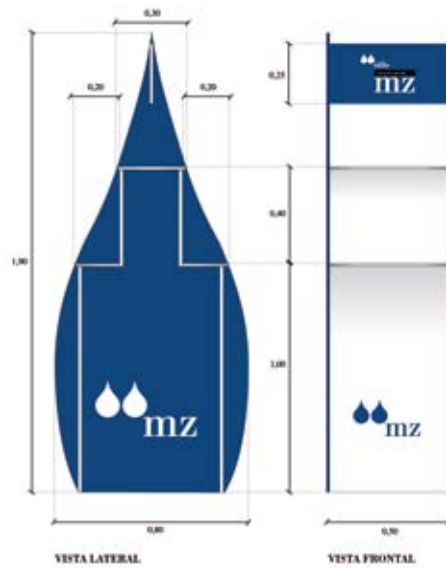
a) Cartel.

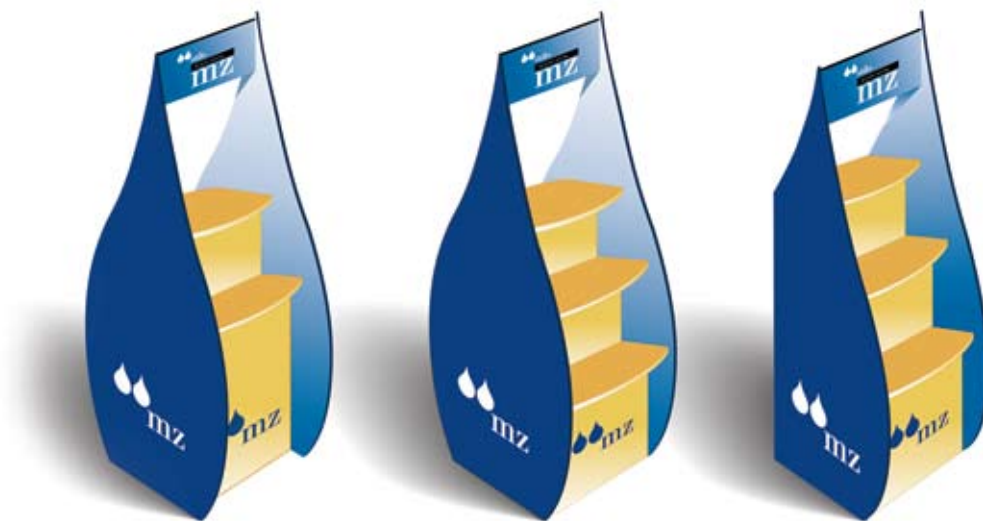
Campaña para la temporada de verano de cursos intensivos.



a) Folletos corporativo.

Folleto informativo Modlang de diferentes secciones.





MZ del Río.

Grifería.

Diseño de expositor para stand de feria y punto de venta.



a) Anuncio prensa.
Felicitación de Navidad.

optica
mola

Óptica Mola.

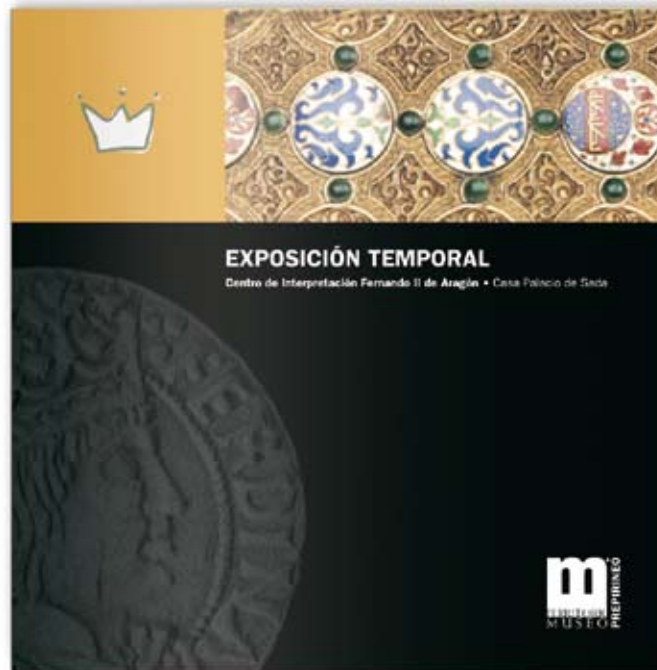
Óptica.

Creación de marca..



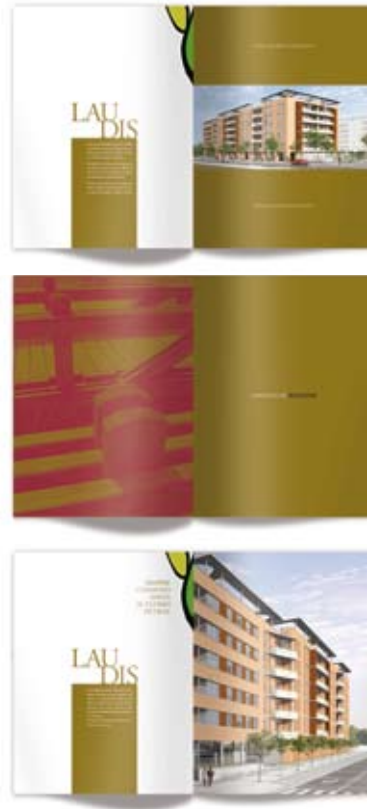
a) Folleto piezas museo.

Desarrollo gráfico del interior del folleto de la exposición.



Museo Fernando el Católico.
Cultura.

Diseño de folleto para exposición temporal.



a) Folleto promoción.

Desarrollo del folleto promocional para el edificio.



Edificio Laudis.
Inmobiliaria.

Identidad gráfica para promoción inmobiliaria.



a) Folleto promoción.

Desarrollo del folleto promocional para el edificio.



Edificio Laudis.
Inmobiliaria.

Identidad gráfica para promoción inmobiliaria.



Residencial Vilamagna.

Inmobiliaria.

Identidad gráfica para promoción inmobiliaria



a) Folleto promoción.

Folleto divulgativo para promoción inmobiliaria en Valencia.



b) Anuncios prensa.

Distintos anuncios de prensa para la promoción.



a) Cartel.

Cartel divulgativo de la oferta turística del territorio.



Territorio Museo.

Cultural, Turismo.

Marca páginas promocionales.

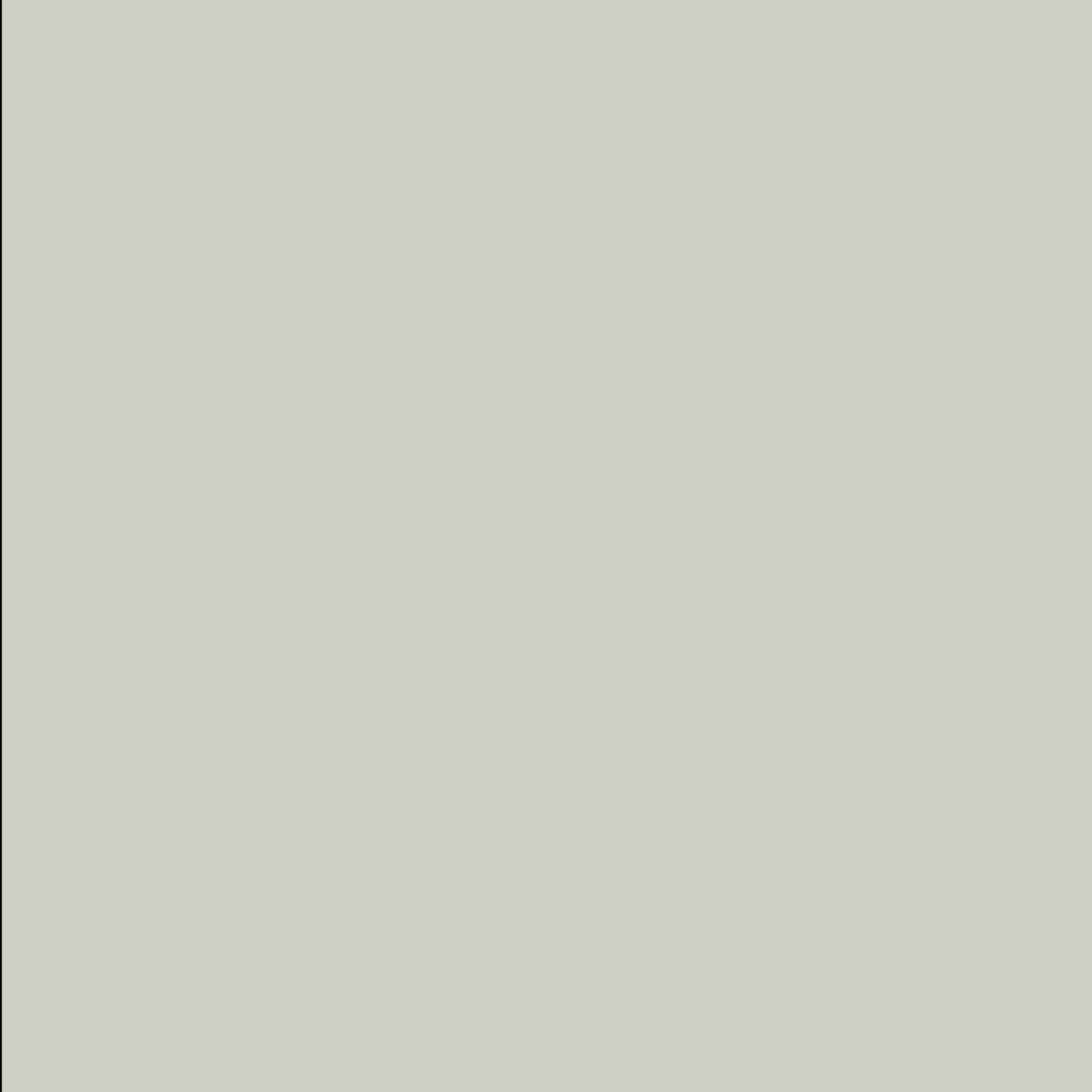


a) Anuncio prensa y folleto.

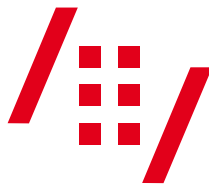
Anuncio para prensa especializada y folleto promocional de producto Xylite..



Xenon.
Iluminación.
Catálogo de producto.







Viviendas Arte y Diseño
P R O M O C I O N E S I N M O B I L I A R I A S











